



「自由に楽しむ」



2024 暮らし快適展

自由に楽しむ

～春の模様替え～

ターゲットイメージ

30～40代ファミリー

ペルソナ像

年齢 35歳

職業 パート

家族構成 夫・子2人

世帯年収 700万

- ・一軒家のマイホーム暮らし
- ・ナチュラルですっきりした空間を好む
- ・日中は仕事、帰宅後は家事に追われ、夜に落ち着いた後はソファでスマホを触ったりTVを観て過ごす
- ・隙間時間にスマホでSNSを見るのが好き
- ・片付けてもすぐに子どもが散らかすので、掃除が面倒
- ・ソファでちょい寝できるアイテムが欲しい

テーマ背景

インテリアの中でも特に人気の高いナチュラルテイスト。コロナ以降、家の中での時間が増え「心身ともに穏やかな日々」が求められるようになり、自然の良さを感じられる素材やシンプルで明るいインテリアや癒し要素への注目も高まってきました。ナチュラルな素材に囲まれて、穏やかな気持ちで自由に楽しめる...そんな空間づくりをご提案いたします。

商品ポイント

○ナチュラルな素材感
穏やかな気持ちになれる
自然素材を使用した商品

○ソファでくつろぐ
隙間時間にゆったりスマホをいじったり、うたた寝をするのに便利な形

・インド綿
品名：メリオ・ブリージ

・コットン混マット
品名：チェスター・リバティ

・い草スリッパ
品名：スアブ



カラー



● インテリアの中でも人気の高いナチュラルテイスト

自然な雰囲気の中で、穏やかな暮らしを楽しみたい人の需要高め

穏やかで明るい雰囲気を好む「おだやかシンプル派」。
40代くらいまでの比較的若い層に多く、
ブルー系を中心としたソフトで軽やかなカラーやシンプルで明るい
インテリア、ナチュラルな素材感を活かした雑貨などを、
ファッションではグレーやくすみピンクなど、穏やかな雰囲気を
好んでいる。やさしく、ほっとする人物像にあこがれる人々。
一方、節約、年金など身近な経済問題に関心が高く堅実だが、
デザインに惹かれたり自分らしいものを選んだりなど、こだわりもある。



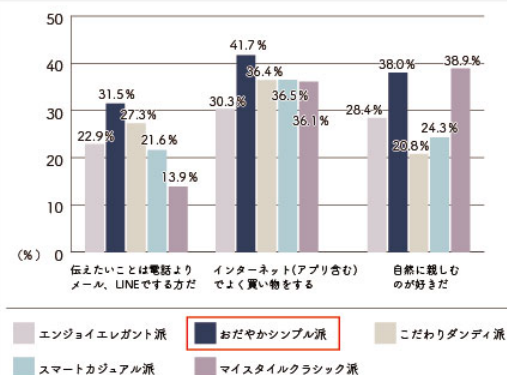
©(株)日本カラーデザイン研究所

【出典】

価格.com、URBAN RESEARCH、ELEMENTS、
ココチの暮らし雑貨店（au PAYマーケット）、
FLYMEe、GARDINER（楽天市場）、Pinterest、
Houzz

デジタルを活用する一方で、自然に親しむのも好き

- ・日常のコミュニケーションや買い物にデジタルをよく活用。
生活のデジタル化に馴染んでいる。
- ・自然に親しむのが好きという傾向もある。

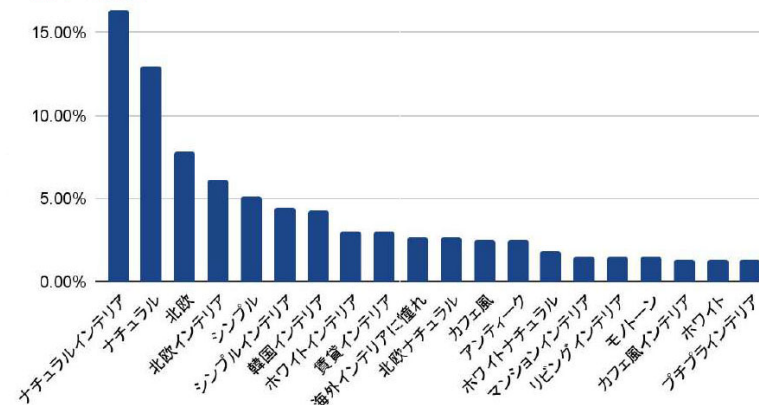


↓暮らし特化SNS「RoomClip」でも、「ナチュラル」スタイルタグの使用率は高い

「ページジュインテリア」イベント投稿時に併用された「インテリアスタイル」タグTOP10

順位	タグ名
1	ナチュラルインテリア
2	ナチュラル
3	北欧
4	北欧インテリア
5	シンプル
6	シンプルインテリア
7	韓国インテリア
8	ホワイトインテリア
9	賃貸インテリア
10	海外インテリアに憧れる

各タグの併用率



※対象投稿イベントの全投稿のタグを集計し、該当分類をピックアップ © RoomClip Inc. 2023 |

- 部屋づくりにおいては、とくに家族で過ごすことの多い場所にこだわりを持っている。

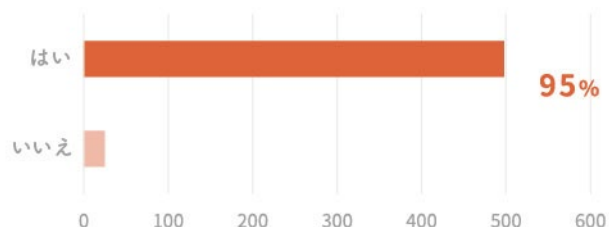
→リビングやキッチン、ダイニングで使えるアイテムのご提案

部屋づくりでこだわっている場所はどこですか？

※複数回答可



部屋のインテリアにはこだわりたいと思いますか？

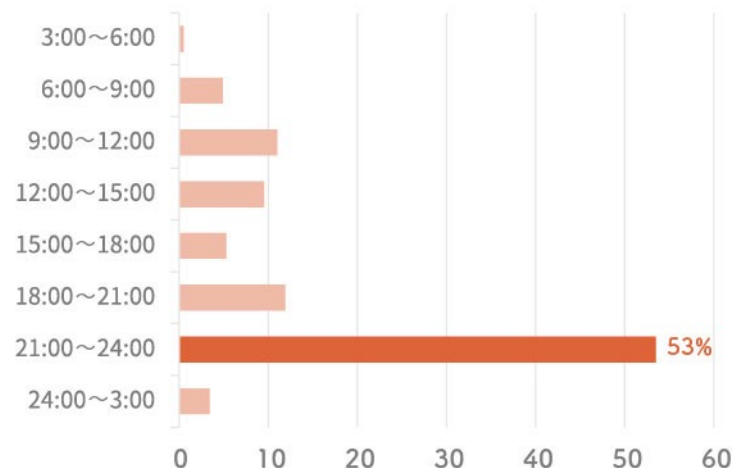


- 家事や子育てがひと段落した夜や、隙間時間にSNSを利用する事が多い。

→隙間時間に使えるアイテムのご提案

SNSをもっともよく利用している時間帯について

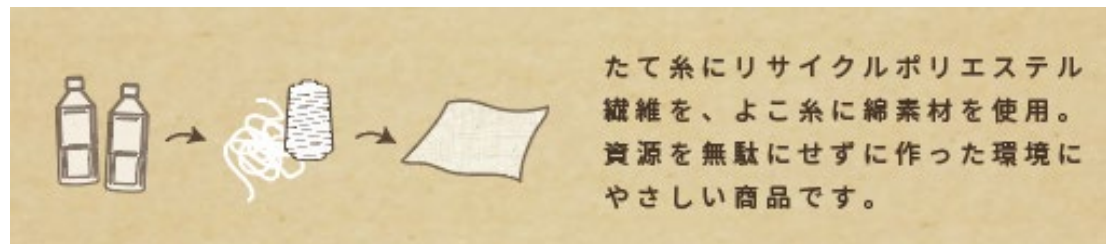
※「利用していない」の回答を除く



21～24時にSNSを利用する人の割合が最も高くなった。
子育てもひと段落した、寝るまでの時間でSNSを利用している人が多いと思われる。次いで9～12時、18～21時に利用する人も多く、通勤の隙間時間などにSNSを利用する人も多いと考えられる。

※参考：HugMug 読者・ユーザーアンケート
(30～40代 子育て世代を中心に調査)

● インド綿トータル



インド綿プリント

「メリオ」シリーズ

くすみがかった淡いブルーとピンクが特徴的な優しいタッチの北欧柄。お部屋をシンプルに明るく演出します。



インド綿ジャガード

「ブリージ」シリーズ

爽やかなブルー・グリーンの組み合わせやお部屋に馴染むグレー・ベージュを取り入れた織りデザインが特徴です。

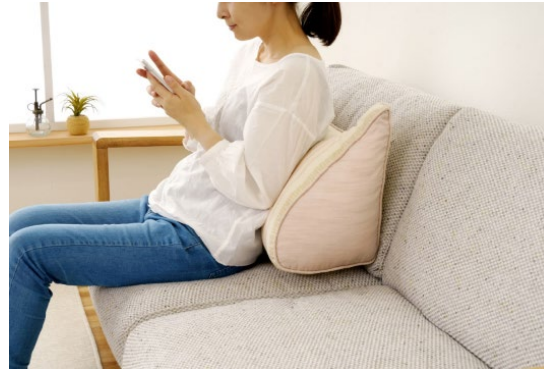
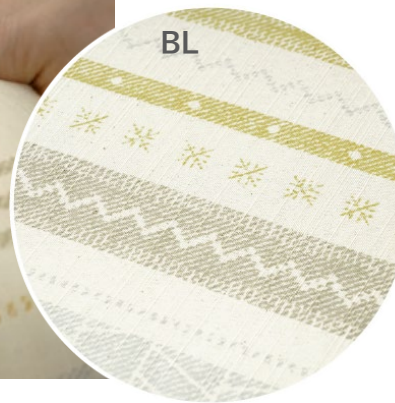


「メリオ」



・クッション

(シート/バティ/円座/フリーシート/リビング/よりかかり)



隙間時間にソファの上で、ゆっくりくつろげるアイテム

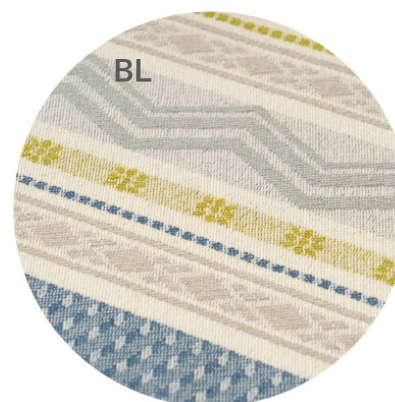
ダイニングに置いて、食卓を明るく演出

「ブリージ」



・クッション

(フラットパッド/円座/フリーシート/ボックス/よりかかり)



床の上でゆったりくつろぐアイテム

ふっくらとやわらかな肌ざわり

Cotton Mix Mat

● コットン混手織りマット 40×60cm

吸水

洗濯機
丸洗い
OK

品名：チェスター



品名：リバティ



キッチンに



リビングに



玄関に



家の中の、
様々なシーンで
使えます。

● い草スリッパ

品名：スアブ M/L サイズ



蒸れにくく、いつも足元さらさら。



カラーは3色展開。シンプルでインテリアに馴染みやすいデザインです。

自由に楽しむ

番号	品名	品群	仕様						
①	リバティ	マット	パイル部分	ポリエステル100%					
			基布部分	綿100% 目付2000g/㎡					
②	チェスター	マット	パイル部分	ポリエステル100%					
			基布部分	綿100% 目付1850g/㎡					
③	スアブ	い草スリッパ	甲生地	ポリエステル100%					
			中敷	い草					
			底材	ポリエステル100%					
⑥	ブリージ	クッション	表地	中材	裏地				
		フラットバット	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		円座	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		フリーシート	綿50% 再生ポリエステル50%	固綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		ボックス	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		よりがかり	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		スツール	綿50% 再生ポリエステル50%	EPE+ウレタンフォーム	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
⑦	メリオ	クッション	表地	中材	裏地				
		シート	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		パティ	綿50% 再生ポリエステル50%	固綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		リビング	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		フリーシート	綿50% 再生ポリエステル50%	固綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		円座	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
		よりがかり	綿50% 再生ポリエステル50%	ポリエステル綿	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%	綿50% 再生ポリエステル50%		
品名		仕様	サイズ (cm)	色					
ブリージ	クッション	フラットバット	GY/BL						
		円座							
		フリーシート							
		ボックス							
		よりがかり							
メリオ	クッション	シート	PK/BL						
		パティ							
		リビング							
		フリーシート							
		円座							
チェスター	マット	40×60	BE/YE BL/GY						
リバティ	マット	40×60	IV/BL GN/GY						
スアブ	い草スリッパ	M	IV/GY/BK						
		L							



【コンセプト】

インテリアの中でも特に人気の高いナチュラルテイスト。コロナ以降、家の中での時間が増え「心身ともに穏やかな日々」が求められるようになり、自然の良さを感じられる素材やシンプルで明るいインテリアや癒し要素への注目も高まってきました。ナチュラルな素材に囲まれて、穏やかな気持ちで